**01  
홈화면 멘트**

The most important task for us is to design the best.  
최선을 도출할 수 있는 디자인을 하는 것이 우리의 최우선 과제입니다.

The best moment for a customer is the best result we make.  
고객의 최고의 순간이 우리가 만드는 최고의 결과입니다.

* 영상 소스 찾기
* ~~레이아웃 배치~~

**02  
파트너사 문구정리**

윤피티연구소와 함께 다양한 과업을 진행하고 있는 고객사입니다.  
우리의 모든 역량을 다해 고객사에게 최선을 선사할 수 있도록 언제나 노력하고 있습니다.

~~- 수정~~  
  
  
**03  
회사소개 거버닝 메시지**

[1] 디자인 외주작업의 영역을 넘어 윤피티연구소만의 기획과 디자인을 제안드립니다   
[2] 합리적인 가격, 이상적인 프로세스, 메이저급의 퀄리티를 윤피티연구소에서 만나보세요.

윤피티연구소는 크리에이티브 디자인그룹으로 다양한 형태의 비주얼 작업을 진행합니다.  
디자인 제작으로 시작하여 강의와 컨설팅 등 다양한 분야로 확장하고 있습니다.  
단순히 디자인을 제작하는 것을 넘어 크리에이티브한 아이디어를 기반으로  
생각과 비전을 온전히 담을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.  
클라이언트와 함께 생각하며 우리의 노하우와 경험들로 다양한 방향과 관점을 제안하여 완성을 향해 더 나은 길을 제시할 것입니다.   
  
고객의 최고의 순간, 만족하는 결과가 우리가 마주하는 최고의 순간입니다.  
우리는 모든 역량을 다해 고객에게 최선과 최고를 마주할 수 있도록 노력하고 있습니다.  
한 걸음 내딛는 행보마다 진심을 다하겠습니다.  
  
감사합니다.  
윤피티연구소 일동.

* ~~레이아웃 및 수정~~
* ~~인사말 수정~~
* ~~팀원 소개 ) 주업무 레이아웃~~

**04  
사업영역**

**[1] 제작**  
**회사소개**서 /   
**제안서** /   
**포트폴리오** /   
**경쟁입찰** /   
**IR피칭덱** /   
**데모데이 /**  
  
**[2] 강의**  
**디자인교육** / 톤앤매너 설정, 디자인기법, 디자인트렌드, 작업효율성 증진, 도식화 및 구조화  
 카테고리별 디자인 작업 강의, 레퍼런스 활용  
**기획교육** / 자료수집 및 정리, 텍스트워싱, 프레젠테이션 플로우, 스토리텔링,   
**대학교육** / 포트폴리오 기획 및 제작, 대학교 발표자료, 공모전, 스피치, 디자인 이론  
**기업교육** / 작업효율성, 보고서제작, 발표자료제작, 비딩자료 제작,   
  
**[3] 컨설팅  
  
[4] 기타 작업**

일러스트 작업(라인/일러스트)  
3D 모델링 및 렌더링  
발표 대본 작성  
로고

**05  
포트폴리오**

~~카테고리 정리 : 소개서 및 제안서 / 발표자료 / 개인 포트폴리오 / 기타~~

포트폴리오 개별 구성 :   
제목 / 작업중요내용(개조식) / 설명(3~4줄/서술형) / 클라이언트 / 작업 기간 / 카테고리 / 작업분량 /

**06  
FAQ**

**[1] 제작**

**Q. 제작수정은 몇 번 진행되나요?**  
A. 수정은 2회 진행하고 있으며, 수정사항은 정리하여 담당자 메일로 보내주시면 됩니다.  
 단, 디자인 컨셉이 정해진 이후에는 컨셉과 비율 수정은 불가능합니다.  
 컨셉과 비율 수정을 원하신다면 비용 및 기간이 추가적으로 소요될 수 있습니다.

**Q. 컨셉안은 어떻게 구성되나요?**  
A. 표지, 간지(목차 혹은 소제목), 본문으로 총 3장 작업됩니다.

**Q. 원본 자료를 제공해주시나요?**  
A. 제작이 완료된 최종본 PPT를 제공해드리고 있습니다.  
 PSD, AI 파일은 제공하고 있지 않습니다.

**Q. 제작된 작업물의 저작권 및 2차 수정사항은 어떻게 되나요?**  
A. 최종 작업물의 저작권은 클라이언트와 윤피티연구소가 공동으로 귀속됩니다.  
 윤피티연구소는 해당 작업물의 디자인을 포트폴리오로 활용합니다.   
 (단, 데이터는 공개하지 않습니다)  
 클라이언트는 제작된 최종 작업물은 재판매 및 배포가 불가능합니다.

**Q. 이미지 및 폰트 라이선스는 어떻게 하나요?**  
A. 저작권 문제가 없는 라이선스의 디자인 소스를 활용하고 있습니다.  
 윤피티연구소 라이선스 결제 현황   
 유토이미지 (https://www.utoimage.com)  
 윤디자인그룹(폰코)   
 이 외의 소스를 활용하기 원하신다면 보유하고 있는 라이선스를 공유해주시기 바랍니다.

**Q. 출장 작업이 가능한가요?**  
A. 작업 환경 및 원활한 업무를 위해 출장 작업은 진행하고 있지 않은 점 양해부탁드립니다.

**[2] 강의**

**Q. 맞춤형 커리큘럼을 제안받고 싶은데 어떻게 해야하나요?**  
A. 진행을 원하는 강의 내용,시간,인원,장소,예산 참여자들의 평균적인 숙련도/수준을 정리하여  
 문의를 주시면 맞춤형 커리큘럼으로 제안드립니다.  
 맞춤형 커리큘럼의 경우 강의 진행까지 최소 준비 기간이 1주일 필요합니다.

**Q. 실습강의는 어떻게 준비해야하나요?**  
A. 2013 이상 버전의 파워포인트가 설치된 PC와 마우스가 필수로 준비되어야합니다.  
 강의장 내 와이파이 및 인터넷 설치가 되어있어야 실습이 용이합니다.

**Q.** **최소 인원 및 최대인원의 인원 제한이 있나요?**  
A. 최소인원의 제한은 없으며, 실습강의의 기준 한 클래스당 30명 내외가 적합합니다.  
 그 이상의 인원과 원활한 소통과 실습이 병행되기 위해서는 보조강사의 투입이 필요합니다.  
 (예시, 50명 대상 : 메인강사 1 + 보조강사 2 / 30명 대상 : 메인강사 1 + 보조강사 1)

**Q. 교재 및 실습파일을 제공해주시나요?**  
A. 실습이 필요한 PPT 파일을 제공합니다. PPT 교재 원본은 제공하지 않습니다.

**Q. 최대한 빠른 강의로 진행하려 하는데, 언제 진행가능한가요?**  
A. 기본형 커리큘럼으로 진행 시, 일정 조율 후 바로 진행가능합니다.  
 강의 문의 주시면 가능한 일자를 안내드립니다.

**[3] 컨설팅**

**Q. 컨설팅의 진행은 어떻게 이뤄지나요?**  
A. 온라인 – 오프라인 방식 중 조율하여 진행됩니다.  
 온라인 진행시 ZOOM 을 통하여 컨설팅이 진행하는 것을 기본으로 합니다.  
 오프라인 진행시 장소와 일시를 협의하여 진행합니다.

**Q. 컨설팅 진행 중 녹화가 가능한가요?**  
A. 온오프라인 모두 녹화 촬영은 불가능합니다.   
 단, 개인적인 용도로 활용하기 위한 사진 촬영은 가능합니다.

**Q. 컨설팅은 몇 시간 혹은 몇 회가 적절한가요?**  
A. 궁금한 문제의 해결을 위해서는 2시간 정도의 컨설팅을 추천드립니다.  
 솔루션 제시 및 과정에 대한 전반적인 컨설팅이 필요한 경우   
 3~4회 정도의 컨설팅을 추천드리며, 1~2회차는 2시간, 이후에는 1시간 정도를 추천드립니다.

Q.   
A.

Q.  
A.

**[4] 행사**

Q.  
A.

* 카테고리 분류

**피드백 관련 정리**

의류, 텍스트, 사람, 인간의 얼굴이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

**슈트, 의류, 사람, 인간의 얼굴이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명**

주업무 각각 1줄씩 나누어서 정리

김기택 경력 : 프레젠테이션 강사 (3년차) / 대학생 대상 프레젠테이션 교육 다수  
정경욱 경력 : 산업

텍스트, 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

좌우 좀 더 넓게 활용  
화질의 문제가 있을 경우 이미지 2개씩 좌우에 배치하여 진행  
하단의 회색이 좀 어색하다고 느껴짐  
첫 표지만 목업이미지에 넣어서 표현하는 쪽으로 고려  
  
텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

단가표도 상단의 개체들과 같은 가로폭으로 수정  
제작 단가표 글자도 상단의 제작 프로세스와 동일하게 배치

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

오른쪽 빈 셀 병합

텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

위 내용과 동일  
강의 프로세스와 강의 단가표 사이에 기본형 커리큘럼 표가 들어갈 예정

-

컨설팅 단가표와 행사 단가표 전달 예정